

**Информация Правительства Тюменской области
о выполнении постановления Тюменской областной Думы
от 20.09.2018 № 1540 «О рекомендациях «круглого стола» по теме:
«Совершенствование товаропроводящей инфраструктуры и системы
логистических центров на территории Тюменской области»**

(представлена в областную Думу Вице-губернатором Тюменской области
С.М. Сарычевым 22.10.2021)

Участниками инфраструктуры агропродовольственного рынка являются сельскохозяйственные товаропроизводители различных форм собственности, пищевые и перерабатывающие предприятия, торговые организации и конечные потребители (население) *(подпункт 2.1 п. 2 постановления Тюменской областной Думы от 20.09.2018 № 1540, абз. второй п. 2 постановления Тюменской областной Думы от 26.11.2020 № 2808)*.

Инфраструктура агропродовольственного рынка обеспечивает бесперебойный процесс производства, переработки и реализации сельскохозяйственной и продовольственной продукции. Она включает в себя договорную систему купли-продажи, информационное сопровождение реализации продукции местного производства, межрегиональное сотрудничество и другое.

На продовольственном рынке области реализация сельскохозяйственной и продовольственной продукции осуществляется:

- через торговые сети;
- через оптовые базы и распределительные центры;
- через региональные государственные заказы по обеспечению потребностей социальной сферы;
- по прямым связям с перерабатывающими предприятиями, предприятиями общественного питания;
- через заготовительные, снабженческо-сбытовые потребительские кооперативы;
- через регулярное проведение сезонных сельскохозяйственных и продовольственных ярмарок.

В рамках государственной программы Тюменской области от 28.12.2018 № 540-п «Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей» и региональной программы продовольственной безопасности Тюменской области осуществляется:

- содействие в функционировании логистических, распределительных центров, оптовых продовольственных рынков, а также специализированных продовольственных рынков;
- содействие в развитии сельскохозяйственных, а также специализированных продовольственных рынков, на которых 50 и более процентов торговых мест предоставляются товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции в соответствии с действующими нормативными правовыми актами;
- создание условий производителям продуктов питания, крестьянско-фермерским хозяйствам, физическим лицам в предоставлении торговых мест на ярмарках и розничных рынках для реализации выпускаемой продукции и излишков продукции с садоводческих и приусадебных участков;

- содействие в организации и проведении сельскохозяйственных и продовольственных ярмарок на территории муниципальных образований, а также в продвижении лучших тюменских товарных брендов.

Продукция тюменских товаропроизводителей присутствует во всех крупных федеральных и региональных торговых сетях.

В целях гарантированного сбыта произведенной продукции проводится развитие и расширение фирменной торговли. По состоянию на 1 января 2021 года в области имеется 187 объектов фирменной торговли, открытых 16 товаропроизводителями.

Доля продукции местных товаропроизводителей в общем объеме оборота продовольственной группы товаров в торговых сетях по состоянию на 01.01.2021 составила 44,3 %, в том числе в федеральных торговых сетях – 26,0 % (на 01.07.2021 – 49 %, в том числе в федеральных торговых сетях – 26,7%).

Товаропроизводители региона активно развивают свою собственную торговую сеть.

В настоящее время в Тюменской области функционируют магазины фирменной торговли различных форматов: ООО «Согласие» – 35 магазинов, ЗАО ХК «Фонд» (ТЦ «Тамара» – 11 и универсам «Сват 1») – 12 магазинов, ООО «Абсолют» – 67 супермаркетов и магазинов, ООО «Ясень» (ТС «Покровский») – 10 магазинов, АО «Мясокомбинат «Ялуторовский» и ООО «Тюменьмолоко» (ТС «Сельский дворик») – 36 магазинов, АО «Тюменский бройлер» – 14 магазинов, АО «Бенат» (ТД «Бенат») – 40 магазинов и 40 фирменных отделов, агрохолдинг «Юбилейный» – 27 магазинов и 6 фирменных отделов, ООО Агрофирма «КриММ» – 6 магазинов, ООО «Кондитерская фабрика «Квартет» – 12 магазинов, ЗАО МБПК «Очаково» в г. Тюмени – 8 магазинов, ООО «Бисквитный двор» – 10 кондитерских-пекарен «БулоШная», ООО «Бизон» – 4 магазина.

Реализацию продукции через торговые сети, имеющие собственные распределительные центры, осуществляют преимущественно крупные товаропроизводители.

Одним из важных направлений развития товаропроводящей и логистической инфраструктуры продовольственного рынка является поставка пищевой продукции для социальных учреждений области.

Поставки продуктов питания в учреждения социальной сферы для организации питания отдельных категорий граждан (социальное питание) и для оказания адресной продовольственной помощи малообеспеченным слоям населения являются важным направлением гарантированного сбыта сельскохозяйственной и пищевой продукции, экономического роста в сельскохозяйственном секторе и улучшения качества питания.

С целью повышения эффективности расходов на закупки товаров исполнительных органов государственной власти Тюменской области, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений с 2015 года работает региональная информационная система «Мониторинг цен» (далее – ИС «Мониторинг цен»), в которую вносятся данные о закупке продуктов питания государственных и муниципальных учреждений сфер образования, здравоохранения, социального развития, молодежной политики и спорта. *(подпункт 2.2. п. 2 постановления Тюменской областной Думы от 20.09.2018 № 1540).*

В 2021 году в ИС «Мониторинг цен» внесены данные 358 учреждений вышеуказанных сфер. Фактический объем закупок продуктов питания в

первом полугодии 2021 года составил 1 938,390 млн. рублей и по сравнению с аналогичным показателем того же периода 2019 года увеличился на 416,394 млн. рублей (27,36 %). Доля продукции тюменского производства в объеме закупок продукции, по которой имеются производственные мощности в регионе, в первом полугодии текущего года составила 82,9 %.

За время работы системы оптимально выстроены связи между учреждениями социальной сферы и поставщиками продовольственных товаров. В муниципальных районах Тюменской области продолжается работа по созданию системы закупки продукции, произведенной малыми формами хозяйствования, и поставки ее в учреждения через сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

Ключевым и главным инфраструктурным каналом сбыта для тюменских производителей сельскохозяйственной продукции являются предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности области.

В настоящее время в области деятельность по производству продукции осуществляют 367 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, в т.ч. из них 287 предприятий являются действующими. Кроме того, в 5 районах области (Ялуторовский, Бердюжский, Викуловский, Сорокинский, Упоровский) действуют 5 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, которые перерабатывают часть продукции, производимой малыми формами хозяйствования в районах и реализуют ее на местных рынках и рынках близлежащих районов области, а также поставляют ее в социальные организации.

Одним из важных каналов сбыта сельскохозяйственной продукции являются ярмарки. Организация ярмарочной деятельности в Тюменской области осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Тюменской области от 27.12.2013 № 600-п «Об утверждении порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них в Тюменской области».

Так, в 2020 году на территории муниципальных образований региона было проведено 415 специализированных продовольственных ярмарок и ярмарок выходного дня (в первом полугодии 2021 года – 254 ярмарки), реализовано 582,72 тонны продовольственных товаров (в первом полугодии 2021 года – 298,07 тонны) на сумму 132,217 млн. рублей (в первом полугодии 2021 года – на 60,728 млн. рублей). В ярмарочной торговле приняли участие предприятия агропромышленного комплекса, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Также в 2020 году проведена одна областная ярмарка по реализации сельскохозяйственной и продовольственной продукции местных производителей (в первом полугодии 2021 года – 4 областные ярмарки), где приняли участие сельскохозяйственные товаропроизводители, предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности, индивидуальные предприниматели, представители малых форм хозяйствования.

Информация о проведении ярмарок размещалась на официальном портале органов государственной власти Тюменской области, в областных средствах массовой информации (электронных изданиях, TV, радио).

В Тюменской области успешно развивается рынок интернет-торговли, который является каналом сбыта сельхозпродукции и продовольствия и привлекает большое количество людей (*абз. четвертый п. 2 постановления Тюменской областной Думы от 26.11.2020 № 2808*).

Широкое распространение интернет-торговли обусловлено прежде всего следующими преимуществами:

- экономией времени при покупке интересующего товара, так как не нужно тратить время на передвижение по торговым точкам в поисках необходимого товара;

- возможностью заказать товар в любое время суток, так как интернет-магазины осуществляют свою деятельность круглосуточно;

- возможностью купить товар по более низкой цене, благодаря тому что продавцы тратят меньше средств на ведение торговли;

- возможностью покупателя оплатить товар любым удобным для него способом (наличными средствами при доставке, с помощью кредитных карт, при помощи различных электронных платежных систем, с помощью офлайн-предоплаты и т.д.).

В связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией, связанной с коронавирусной инфекцией, значительно выросли продажи через интернет-магазины. Предприятия перестроили график работы и увеличили штат курьеров, ввели дополнительный день для заказа – воскресенье. Сегодня подобный сервис предлагают около 20 предприятий агропромышленного комплекса.

Кроме того, в целях продвижения производимой на территории региона промышленной продукции осуществляется деятельность по комплексному сопровождению продвижения продукции товаропроизводителей Тюменской области в рамках проекта «Покупай тюменское!».

Основанием для осуществления процедуры комплексного сопровождения является поступление заявки товаропроизводителя на комплексное сопровождение. При этом товаропроизводитель должен быть зарегистрирован в Тюменской области и осуществлять в регионе деятельность по производству напитков и продуктов питания.

В настоящее время с местными товаропроизводителями региона подписаны 60 соглашений о комплексном сопровождении.

Сопровождение продвижения продукции товаропроизводителей осуществляется путем оказания консультационного, информационного и организационного содействия товаропроизводителям в продвижении продукции в городах Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа.

По итогам 2020 года участниками проекта стали 54 товаропроизводителя Тюменского региона, которым были оказаны услуги по брендированию, разработке и размещению материалов медиакампании по продвижению продукции, проведению промоакций (фестивалей тюменской продукции, дегустации тюменской продукции), разработке и размещению публикаций в социальных сетях, блогах, на информационных сайтах, YouTube, обучению и диджитал-продвижению.

В рамках проекта «Покупаем тюменское!» в 2021 году реализуется медиакампания на территории Тюменской области (города Тюмень, Тобольск) и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (г. Сургут), направленная на популяризацию продукции тюменских производителей: проводятся промоакции и дегустация на торговых объектах, осуществляется брендирование полочного пространства розничных магазинов, осуществляется продвижение в сети Интернет (социальные сети, городские информационные порталы, платформа блогов «Яндекс.Дзен», видеохостинг YouTube).

В 2021 году предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности в торговых розничных сетях организовывались маркетинговые мероприятия, включающие ценовые, подарочные акции и дегустацию продукции.

С целью обеспечения возможности приобретения продукции местного производства в магазинах торговой сети «Жизньмарт» 25 июня 2021 года была организована закупочная сессия с участием представителей данной торговой сети и товаропроизводителей Тюменской области (более 25 предприятий-участников). До конца 2021 года планируется проведение еще четырех закупочных сессий.

Ежегодно предприятия-изготовители Тюменской области участвуют в конкурсах на региональном и федеральном уровнях («Лучшие товары и услуги Тюменской области», «100 лучших товаров России»).

Тюменским товаропроизводителям, выпускающим экспортно ориентированную продукцию, оказывается содействие в вопросах продвижения и налаживания поставок продукции на экспорт (*подпункт 2.3 п. 2 постановления Тюменской областной Думы от 20.09.2018 № 1540*).

Одним из направлений комплексной работы с экспортно ориентированными предприятиями является создание условий и площадок для установления новых контактов, проведения деловых переговоров с потенциальными партнерами и презентации своей продукции.

Для этого в Тюменской области регулярно проводятся деловые бизнес-миссии как в офлайн, так и в онлайн-режиме.

В 2021 году проведены две реверсные встречи офлайн с потенциальными партнерами из Армении и Узбекистана. В мероприятиях приняли участие 7 предприятий агропромышленного комплекса области и 10 предприятий стран-партнеров.

Проведена работа по подбору предприятий агропромышленного комплекса для участия в бизнес-миссиях онлайн. В текущем году проведены онлайн-бизнес-миссии с КНР, Республикой Казахстан, Азербайджаном, Социалистической Республикой Вьетнам, Узбекистаном.

Для оказания содействия тюменским товаропроизводителям в поставках продукции во Вьетнам уполномоченным исполнительным органом государственной власти Тюменской области в сфере агропромышленного комплекса совместно с Центром поддержки экспорта Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» проведен анализ востребованности продукции агропромышленного комплекса на вьетнамском рынке.

По результатам изучения спроса в адрес 4 сельскохозяйственных предприятий – производителей свинины направлены запросы о рассмотрении возможности поставок продукции во Вьетнам и организации работы по исполнению требований Вьетнама к импортным товарам, как общих, так и предъявляемых к животноводческой продукции.

В настоящее время активно подключился к этой работе ООО «Ишимский мясокомбинат».

Установлено плодотворное взаимодействие с ассоциацией «Общество российско-вьетнамской дружбы» в регионах Российской Федерации, с представителями которой проведены переговоры и направлены презентационные материалы о потенциальных поставщиках продукции во Вьетнам.

После проведенного анализа вьетнамской стороной определены производители, чья продукция будет востребована на вьетнамском рынке. Кроме производителей свинины, выделено 5 предприятий: ООО «Ишимский комбинат хлебопродуктов», ООО «Ландис», АО «ПРОДО Тюменский бройлер», ООО «Слада» и производитель алкогольной продукции АО «Бенат».

Производитель мороженого ООО «Ландис» увеличил сроки годности продукта, в настоящее время ведется работа по выполнению необходимых требований для получения аккредитации в системе ЦЕРБЕР.

Объем экспорта продукции агропромышленного комплекса Тюменской области составил 0,0225 млрд долларов США в 2020 году и 19,5 млн. долларов США за 8 месяцев 2021 года.

Также с целью продвижения региональных компаний создан экспортный каталог товаров, произведенных на территории Тюменской области, на русском и английском языках. Каталог распространяется во время визитов делегаций, участия в международных выставках и через систему торговых представительств Российской Федерации.

Важным фактором экономического успеха в современном мире является логистика – умение оптимальным образом организовать доставку товаров и услуг от производителя к потребителю (*абз. третий п. 2 постановления Тюменской областной Думы от 26.11.2020 № 2808*).

Продолжается работа по привлечению инвесторов к строительству в Тюменской области логистических центров местных товаропроизводителей в целях аккумуляции производимой продовольственной продукции, ее подработки и реализации предприятиям розничной торговли, организациям социальной сферы.

В настоящее время в Тюменской области функционируют:

- логистическо-распределительный центр АО «Тандер» (ТС «Магнит») площадью 40 тыс. кв. метров, расположенный в Тюменском районе, 310-й км ФАД Екатеринбург – Тюмень. В настоящее время открыты направления по отгрузке товаров на предприятия Тюменской, Курганской и Свердловской областей, а также северных округов (ХМАО – Югры и ЯНАО);

- распределительный центр компании ООО «Х5 Ритейл Групп» (ТС «Пятерочка», «Карусель», «Перекресток») площадью 30 тыс. кв. метров, расположенный по адресу: г. Тюмень, ул. Камчатская, 194, стр. 22. Данный распределительный центр обслуживает предприятия торговли Тюменской области, ХМАО – Югры и ЯНАО. Компанией ООО «Х5 Ритейл Групп» ведется работа по новому формату взаимодействия, направленная на увеличение объемов сбыта продукции региональных товаропроизводителей;

- оптово-розничный центр «ОРЦ Юг» площадью 33 га по адресу: г. Тюмень, ул. Федюнинского, 28, корпус 1, выстроенный по концепции «Фуд Сити Москва» – крупнейшей оптово-розничной площадки Европы, в структуру которого входят: складской комплекс, кросс-доки для оптово-розничной торговли, торговые павильоны, парковки грузового транспорта, гостиница;

- логистический центр ООО «ТюменьЛогистикХолод» для приема и переработки сырья площадью 4,5 тыс. кв. метров, который расположен по адресу: г. Тюмень, ул. Вербная, 29 а.

Открытие таких объектов является одним из важнейших направлений развития логистической инфраструктуры и способствует минимизации издержек, сокращению цепи поставок, повышению их маневренности, правильному распределению товарных потоков.

В настоящее время сельскохозяйственное производство Тюменской области остается зависимым от следующих факторов (*абз. пятый п. 2 постановления Тюменской областной Думы от 26.11.2020 № 2808*):

1. Природно-климатические риски, связанные с размещением сельскохозяйственного производства в зоне рискованного земледелия.

Этот фактор оказывает влияние на производство отдельных видов растениеводческой продукции. Использование научно-обоснованных систем земледелия, внесение в оптимальных объемах минеральных и органических удобрений, проведение сельскохозяйственных работ в рекомендуемые агротехнологические сроки способны дать результат и снизить влияние неблагоприятных факторов.

В течение вегетационного периода 2021 года повсеместно в Тюменской области наблюдались неблагоприятные климатические условия, которые существенно повлияли на урожай сельскохозяйственных культур.

По данным ФГБУ «Обь-Иртышское управление по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды», в настоящее время на части территории области зафиксированы опасные природные явления:

- «суховей» (температура воздуха свыше 30 °С, влажность воздуха менее 30% и скорость ветра свыше 10 м/с) в 10 районах области (Тобольский, Вагайский, Ярковский, Тюменский, Уватский, Голышмановский, Викуловский, Ишимский, Сладковский, Ялуторовский); «почвенная засуха» в 3 районах (Бердюжский, Викуловский, Казанский) – запасы продуктивной влаги в слое 0 – 20 см в течение трех декад подряд составили менее 10 мм, осадков выпало 23 – 35 мм, или 30 – 44 % от нормы;

- «сильная жара» в 7 районах (Армизонский, Заводоуковский, Исетский, Сладковский, Бердюжский, Казанский, Омутинский) – температура повышалась до 37 – 39 °С. За указанный период в этих районах осадков выпало 23 – 35 мм, или 30 – 44 % от нормы.

В связи с этим обострилась ситуация с заготовкой кормов и снижение их качества. Правительством Тюменской области было принято решение о выделении дополнительных денежных средств для сельхозтоваропроизводителей в размере 10 тыс. руб. на корову мясного и молочного направления, что позволит сократить расходы и снизить себестоимость на производство молока. Поддержка будет оказана на приобретение комбикорма, жмыхов, шротов, кукурузы на корм крупному рогатому скоту и травяную муку.

2. Нестабильная эпизоотическая обстановка, подтверждение массовых заболеваний животных и птицы, приводящие к закрытию доступа на зарубежные рынки тюменской продукции.

В рамках российской регионализации Тюменская область с 2018 года входит в группу приграничных с Казахстаном регионов, которым присвоен эпизоотический статус по ящуру «благополучный без вакцинации до признания МЭБ». Пребывание региона в указанном статусе накладывает ограничения на экспорт продукции животноводства.

В целях расширения возможностей экспорта продукции агропромышленного комплекса Управлением ветеринарии совместно с Россельхознадзором подготовлены и направлены документы по внесению изменений в статус Тюменской области на «благополучный без вакцинации». В настоящее время мясоперерабатывающие предприятия не могут осуществлять поставки замороженной продукции из свинины на благоприятные территории, в том числе на экспорт, до мая 2022 года.

Данные ограничения не распространяются на предприятия с 4-м компартиментом. ООО «Ишимский мясокомбинат», имея 3-й компартимент, проводит работу по повышению зоосанитарного статуса предприятия до 4-го уровня.